



MARIE-CLAUDE BARRETTE LANCE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT DE LA FONDATION DES AUBERGES DU COEUR QUI SOUTIENNENT LES JEUNES EN GRANDE DIFFICULTÉ ET SANS-ABRI.

Montréal, le 8 septembre 2022 – Marie-Claude Barrette, porte-parole de la Fondation des Auberges du cœur, lançait officiellement, le 7 septembre dernier, la campagne majeure de financement 2022-2024 sous le thème « De l'espoir droit cœur »

Lors de l'événement, la communauté des affaires, les élus politiques, plusieurs personnalités du milieu artistique et le grand public ont partagé une soupe avec les jeunes en difficulté et les représentants des Auberges du cœur pour témoigner leur solidarité et leur soutien envers cette jeunesse mal en point qui ne demande qu'à s'en sortir.

Les coprésidentes de la campagne de financement, **Isabelle Garon**, Première vice-présidente, Coopération, Soutien aux administrateurs et Bureau du président Mouvement Desjardins et **Judith Fetzer**, présidente et cofondatrice Cook it et la présidente d'honneur, **Josée Scalabrini**, présidente, Fédération des syndicats de l'enseignement (FSE-CSQ) ainsi que tous les membres du cabinet de campagne se sont fixé un objectif financier de 1,2 M\$.

« Aucun jeune ne devrait se retrouver à la rue ou être à risque de s'y retrouver. En appuyant la campagne de financement de la Fondation des Auberges du cœur, vous permettez à des dizaines de milliers de jeunes aujourd'hui en difficulté de devenir, demain, des citoyens pleinement actifs dans tous les secteurs de notre société. La solidarité peut faire de grandes choses, à la condition de se mobiliser, comme individus, comme citoyens corporatifs, comme société avec l'intention de faire une réelle différence. », a déclaré Isabelle Garon.

« Bien malgré eux, ils sont des milliers de jeunes de 12 à 35 ans à se retrouver à la rue. Et 70 % d'entre eux qui trouvent refuge dans les Auberges du cœur sont âgés entre 14 et 22 ans. Heureusement, les 31 Auberges du cœur à travers le Québec ouvrent leurs portes à plus de 3 600 jeunes chaque année. Ils interviennent en faveur de tout ce qui pourrait soutenir leur progression vers l'autonomie et le mieux-être. Elles représentent de réels milieux de vie, des carrefours d'apprentissage où chaque jeune a la chance de reprendre du pouvoir sur sa vie et d'entrevoir un avenir meilleur », a déclaré Judith Fetzer.

LE CABINET DE CAMPAGNE

Isabelle Garon

Première Vice-Présidente, Coopération,
Soutien aux administrateurs et Bureau
du président
Mouvement Desjardins

Judith Fetzer

Présidente et cofondatrice
Cook it

Josée Scalabrini

Présidente
Fédération des syndicats
de l'enseignement (FSE-CSQ)

Marie-Claude Barrette

Animatrice

Michel Cantin

Vice-président Développement
et Partenariats, Ouest du Québec
Mouvement Desjardins

Sœur Nicole Fournier

Ex-directrice générale
Accueil Bonneau

Diane Gaulin

Vice-présidente Ventes – secteur public
Assurance collective SSQ Assurance

Michèle Grenier

Présidente du Conseil d'administration
de la Caisse Desjardins de l'Éducation

Louise Harel

Ambassadrice des Auberges du cœur

Julie Magnan

Présidente et fondatrice, MedOClock®

Michèle Noël

Directrice générale de la Fondation
des Auberges du cœur

Me Stéphanie Thurber

Associée Cain Lamarre s.e.n.c.r.l.



« Les Auberges du cœur permettent à ces jeunes de reprendre confiance en eux et de remettre de l'ordre dans leurs vies. C'est cette stabilité, acquise ou retrouvée, qui leur permet souvent de faire un retour sur les bancs d'école. Et l'éducation, on le sait, est la meilleure façon de bâtir son avenir sur des bases solides.

J'ai la profonde conviction que l'avenir se bâtit surtout à partir de ces mains tendues et à l'aide de ces interventions qui, tous les jours, transforment la vie de milliers de jeunes. Nous avons une responsabilité sociale face aux jeunes qui sont passés entre les mailles de tous les filets et ne demandent qu'une bouée pour être repêchés » a déclaré Josée Scalabrini.

Le budget nécessaire au bon fonctionnement d'une Auberge du cœur de 9 lits est estimé à 840 000 \$ par année. Actuellement, aucune maison d'hébergement ne reçoit ce montant en financement du gouvernement. Le manque à gagner total entre ce qui est demandé et ce qui est reçu pour les 31 Auberges du cœur est d'environ 25 millions \$. Les besoins de financement sont de plus en plus importants. Certaines Auberges se voient contraintes de diminuer les services offerts aux jeunes, et parfois même de fermer leurs portes par manque de financement.

La Fondation des Auberges du cœur tient à remercier tous les participants, les donateurs, les partenaires et les bénévoles de soutenir les jeunes en difficulté et sans-abri, de reconnaître leur valeur et de les aider à se reconstruire pour s'en sortir.

Source : Michèle Noël
Fondation des Auberges du cœur

Relations de presse : Les Communications Hélène Faubert
514 728-5170
hfaubert@videotron.ca

LE CABINET DE CAMPAGNE

Isabelle Garon

Première Vice-Présidente, Coopération,
Soutien aux administrateurs et Bureau
du président
Mouvement Desjardins

Judith Fetzer

Présidente et cofondatrice
Cook it

Josée Scalabrini

Présidente
Fédération des syndicats
de l'enseignement (FSE-CSQ)

Marie-Claude Barrette

Animatrice

Michel Cantin

Vice-président Développement
et Partenariats, Ouest du Québec
Mouvement Desjardins

Sœur Nicole Fournier

Ex-directrice générale
Accueil Bonneau

Diane Gaulin

Vice-présidente Ventes – secteur public
Assurance collective SSQ Assurance

Michèle Grenier

Présidente du Conseil d'administration
de la Caisse Desjardins de l'Éducation

Louise Harel

Ambassadrice des Auberges du cœur

Julie Magnan

Présidente et fondatrice, MedOClock®

Michèle Noël

Directrice générale de la Fondation
des Auberges du cœur

Me Stéphanie Thurber

Associée Cain Lamarre s.e.n.c.r.l.